TESTE FRONT-END - HTC INET 1- 01

PEDRO GABRIEL OLIVEIRA DA SILVA E JOAO MARCOS

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**RELATÓRIO DE ANÁLISE - HOTJAR**

**1. INTRODUÇÃO**

Este relatório apresenta uma análise dos resultados coletados no Hotjar para a página "Wallpapers Geek". A análise abrange o período de 1º de outubro de 2024 a 15 de outubro de 2024, com foco nos mapas de calor, gravações de sessões e feedbacks dos usuários. O objetivo é identificar pontos de atrito e oportunidades de melhoria na experiência do usuário.

**2. METODOLOGIA**

Os dados foram coletados de 500 sessões de usuários em dispositivos desktop e mobile para a página principal do site "Wallpapers Geek". As principais métricas analisadas foram:

* Mapas de calor (cliques, movimentação do mouse e scroll)
* Gravações de sessões
* Feedbacks de usuários via pesquisa do Hotjar

**3. RESULTADOS**

**3.1 MAPAS DE CALOR**

O mapa de calor indica que a maioria das interações dos usuários se concentra nos itens da barra de navegação, com ênfase nos botões "Anime", "Jogos" e "Filmes". No entanto, há menor interação nas imagens de conteúdo na parte inferior da página, sugerindo um possível desinteresse ou falta de visibilidade dessas áreas.

* **PÁGINA WALLPAPERS GEEK**:
  + Os cliques mais comuns foram nos botões "Anime", "Jogos" e "Filmes", indicando que essas são as categorias mais populares.
  + Observa-se uma baixa interação com a seção de imagens mais abaixo, o que sugere que os usuários não estão rolando a página o suficiente para visualizar o conteúdo disponível.

**CONCLUSÕES:**

* A barra de navegação está atendendo bem, mas o conteúdo mais abaixo na página pode estar sendo negligenciado. Recomenda-se testar alternativas de layout que incentivem os usuários a explorar mais o conteúdo visual.

**3.2 GRAVAÇÕES DE SESSÕES**

As gravações de sessões revelaram que:

* Vários usuários tentaram interagir com as categorias principais, demonstrando um interesse em encontrar rapidamente seus conteúdos preferidos.
* Alguns usuários abandonaram a página sem explorar a área de imagens, possivelmente por não visualizarem de imediato o que estavam procurando.

**CONCLUSÕES:**

* Sugerimos uma reformulação visual para tornar as imagens mais acessíveis ou visíveis logo após as categorias principais.

**3.3 FEEDBACKS DE USUÁRIOS**

Os feedbacks coletados indicaram que:

* A navegação é considerada fácil, porém alguns usuários expressaram interesse em mais opções de personalização de conteúdo.

**CONCLUSÕES:**

* Considerar melhorias na categorização e na personalização da experiência de navegação.

**4. RECOMENDAÇÕES**

Com base na análise, as seguintes recomendações são sugeridas:

1. **PÁGINA WALLPAPERS GEEK**:
   * Reorganizar o layout da página para exibir algumas imagens de conteúdo logo após a barra de navegação, incentivando os usuários a explorar o conteúdo visual.
   * Explorar um menu fixo ou um carrossel de conteúdo dinâmico para aumentar a interação com as seções mais populares.

**5. CONCLUSÃO**

A análise revelou que os usuários estão interagindo bem com a navegação principal, mas há baixa retenção no conteúdo visual da página. Recomenda-se otimizar o layout e testar variações para aumentar a interação e exploração de conteúdo.